

"Mexico: el camino a seguir más allá de la pandemia"

Programa Preliminar al 11 de noviembre, 2021 (Hora CDMX)

Jueves 2 Diciembre	
08:45 - 09:00	Mensaje de bienvenida
09:00 – 10:00	<p>Perspectivas de México en el contexto de una recuperación global desigual</p> <p>Si bien se mantiene fuerte -se prevé un crecimiento del 5,9% para este año y del 4,9% para 2022-, la recuperación económica mundial sigue obstaculizada por varios desafíos, ya sea con respecto a las interrupciones de las cadenas de suministro globales con un gran impacto en la producción, la escasez de algunos componentes clave y los factores de producción de semiconductores y trabajadores calificados para productos alimenticios y combustibles. La preocupación por una reactivación de la inflación y si se trata de un factor temporal o de mayor duración está haciendo que los pronósticos sobre la contracción de las políticas monetarias muy laxas de la Reserva Federal y el Banco Central Europeo sean aún más arriesgados, con importantes implicaciones para las empresas, los negocios y los mercados financieros. Estados Unidos, China y la Eurozona han visto reducidas sus expectativas de crecimiento, aunque ligeramente, para este año y para el 2022. Sin embargo, estas regiones económicas lo están haciendo mucho mejor que las economías emergentes de América Latina o la región de la ASEAN. Si bien la economía de México se contrajo un 8,3% en términos reales en 2020 -la mayor caída desde la Gran Depresión- se espera que crezca entre un 5,9% y un 6,1% este año, principalmente gracias al sólido desempeño económico de EE. UU., con exportaciones y remesas que sostienen la actividad económica, con una contribución significativa también del gasto de los hogares en torno al 7% más de los niveles de 2020. Se espera que el crecimiento baje a alrededor del 4% en 2022, muy por encima del nivel de crisis anterior a la pandemia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Podrá México sostener en 2022 su recuperación impulsada por Estados Unidos en 2021? • ¿Cuál es la evaluación de las perspectivas económicas de EE. UU. entrando en 2022? • El gobierno se ha mostrado inflexible en mantener una sólida situación fiscal durante la pandemia. ¿Tendrá este factor algún impacto en la creación de mejores condiciones para una recuperación sostenible en comparación con los pares regionales o incluso globales del país? • ¿En qué forma están emergiendo las empresas de la pandemia dada la falta de apoyo financiero que recibieron del gobierno en el momento álgido de la pandemia? ¿Podría esto desencadenar una ola de fusiones y adquisiciones? ¿Qué impacto, si lo hay, tendría en el tejido empresarial de México? • ¿Qué oportunidades podría aprovechar México, o aprovechar aún más, en el contexto del <i>nearshoring</i> y las hostilidades entre Estados Unidos y China?
10:00-10:30	Receso
10:30-11:30	<p>Los cambios clave del Covid para el panorama empresarial en México: más allá de los titulares</p> <p>La pandemia de Covid 19 ha afectado profundamente a las sociedades y las realidades empresariales de todo el mundo. ¿Cuáles son las lecciones que se pueden aprender de la forma en que México ha enfrentado la crisis</p>

	<p>hasta ahora, considerando, por ejemplo, que ha habido una falta de coordinación entre los gobiernos federal, estatal y local? La pandemia también ha agravado la brecha económica entre las regiones de México con el norte (estados fronterizos de Estados Unidos) que se recupera más rápido, mientras que el centro y el sur, más dependientes de la economía nacional, se han quedado rezagados. En el ámbito empresarial, muchas empresas han tenido una experiencia "cercana a la muerte". Según una encuesta del IBM Institute for Business Values a ejecutivos mexicanos, más del 70% de los encuestados ven el flujo de caja y el control de costos como prioridades en el futuro. Una encuesta de World50 de más de 375 empresas muestra que el 65% de los encuestados consideró que el trabajo remoto había sido bueno para la productividad, ¿cuál es la situación en México? ¿De qué manera la crisis pandémica ha obligado a las empresas, grandes y pequeñas, a acelerar el impulso hacia la digitalización de sus operaciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo mejorar la colaboración federal con los gobiernos estatales y locales en caso de crisis como la pandemia? • ¿Qué se debe hacer para reducir la creciente brecha en la actividad económica entre las diferentes partes de México mientras el país atraviesa una recuperación impulsada por Estados Unidos que activa principalmente la región de la frontera norte? • ¿Cuál será el impacto duradero de la expansión significativa del comercio electrónico derivado de la pandemia y cuáles serán las repercusiones de esta expansión? • ¿Durará la aceleración de la transformación digital generada por la pandemia cuando las cosas vuelvan a la "normalidad"? ¿Cómo están lidiando las empresas con las implicaciones de una intensificada necesidad de ciberseguridad?
10:30-11:30	<p>¿Qué pasos se necesitan para aumentar la preparación ante desastres?</p> <p>México tiene una vulnerabilidad geográfica a los desastres naturales, al encontrarse ubicado entre dos océanos y a lo largo del "Cinturón de Fuego" del mundo (que representa el 80% de la actividad sísmica mundial). El país ha experimentado 79 desastres naturales importantes en los últimos cuarenta años y aproximadamente la mitad de estos desastres están relacionados con cuestiones climáticas. A lo largo de los años, el Sistema Nacional de Protección Civil ha mejorado en la preparación institucional y operativa, sin embargo, la administración de López Obrador ha recortado más de \$ 3 mil millones en financiamiento a través de fondos fiduciarios semigubernamentales que cubren una amplia gama de áreas. La pandemia de Covid 19 ha demostrado, más allá de la ocurrencia de desastres naturales, cuánto necesitan los países mejorar su preparación contra desastres de diferente naturaleza. Todo ello en un contexto en el que el cambio climático está creando una nueva categoría de riesgos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué mejoras en términos de estándares y códigos de construcción se requieren para mitigar el impacto de los terremotos? ¿Cuál es el papel de la industria de la construcción? ¿Qué mejores prácticas hay para aprender a nivel mundial? • ¿Qué debe hacer México para protegerse mejor contra el riesgo creciente de desastres inducidos por el cambio climático? • ¿Qué acciones se necesitan para que México esté mejor preparado frente a futuras pandemias y enfermedades infecciosas, ya sea en el ámbito de la educación o en el aumento de la producción y capacidad de almacenamiento de vacunas, o en una mejor formación de la fuerza laboral sanitaria / médica? • ¿Cómo mejorar los esfuerzos de coordinación interregional e internacional?
11:45-12:45	<p>Enfoque sectorial: Alimentos y Bebidas / Agricultura</p>
11:45-12:45	<p><i>Enfoque sectorial:</i></p> <p>El sector salud: Apuntando hacia un impulso post Covid</p> <p>México tiene uno de los mercados de salud más grandes de las Américas, pero es uno de los países que menos invierte en su sistema de salud en relación con su PIB. El gasto en salud per cápita de México también está</p>

	<p>rezagado en comparación con la región (con un promedio de alrededor de \$ 1000 por persona al año). La pandemia de Covid resultó en un colapso del sistema de salud, pero, al mismo tiempo, la pandemia ha forzado la implementación de algunos cambios muy positivos que podrían ayudar a remodelar, expandir y mejorar la provisión de servicios de salud y el sector en general. En ese sentido, México puede beneficiarse de un sólido sector de la salud, especialmente en la industria farmacéutica y de dispositivos médicos, que ha establecido vínculos muy útiles con la industria de la salud en Europa y Estados Unidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pandemia ha contribuido al desarrollo de la telemedicina y los servicios de asistencia médica digitales. ¿Cómo se puede acelerar esta tendencia en el período post pandémico para contribuir a la instauración de los servicios de salud universales en México? • Los cambios en la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, (COFEPRIS), han creado desafíos adicionales para los proveedores de productos y servicios de salud. ¿Qué pasos pueden facilitar el ingreso al mercado mexicano? • ¿Cómo desarrollar asociaciones público-privadas en el sector de la salud? • El sector privado de la salud se ha visto doblemente afectado por las presiones creadas por la pandemia Covid 19 y una contracción bajo el plan de austeridad del gobierno. ¿Qué se necesita hacer ahora para permitirle aprovechar todo su potencial en la provisión de productos y servicios que ayudarán a mejorar las condiciones de salud de la población?
13:00-14:30	<p>Almuerzo plenario <i>Conferencia magistral</i></p>
14:45-15:45	<p>Aprovechar los activos de México para acelerar la transformación digital del país</p> <p>La pandemia de COVID-19 ha contribuido a acelerar la transformación digital de México, con las compañías bajo presión para avanzar más rápido en la implementación de la digitalización de sus operaciones y sus interacciones con los clientes y la cadena de suministro. Muchas corporaciones han aumentado significativamente la inversión en transformación digital y capacidades digitales, a pesar de las presiones financieras creadas por el impacto de la pandemia en las actividades comerciales. La competitividad futura de una economía dependerá cada vez más de cómo las empresas nacionales puedan adaptarse a la digitalización. Sin embargo, pasar a la tecnología digital con éxito requiere de inversiones, un cambio de mentalidad corporativa, capacidades apropiadas de banda ancha fija y móvil, habilidades disponibles y la capacidad de conectar y coordinar todas las diferentes partes del ecosistema de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se puede hacer para apoyar y promover la innovación y el emprendimiento digital en México? • ¿Cómo garantizar que las Pymes también participen plenamente en la tendencia a la digitalización? • ¿Cómo aprovechar el despliegue de 5G para expandir con la suficiente rapidez la infraestructura fundamental para la transformación digital? • ¿Qué estrategia de habilidades se requiere para la digitalización económica y social acelerada de México?
14:45-15:45	<p>Enfoque sectorial: Turismo</p>
15:45-16:05	<p>Receso</p>
16:05-17:05	<p>Infraestructura: ¿Cómo garantizar que el nuevo énfasis en las APPs impulsará el desarrollo de infraestructura?</p> <p>El presidente López Obrador ha hecho del desarrollo de infraestructura una prioridad desde que asumió el cargo en diciembre de 2018 con el anuncio del Programa de Construcción y Modernización 2018-2024 por un valor de</p>

	<p>más de 20 mil millones dólares con cuatro componentes: un sistema aeroportuario rediseñado para el área metropolitana de la Ciudad de México, el desarrollo de un corredor de carga multimodal a través del Istmo de Tehuantepec, un Tren Maya de pasajeros y carga en la Península de Yucatán y la construcción de una nueva refinería en Dos Bocas, Tabasco. En noviembre de 2019, el presidente se comprometió a impulsar el crecimiento al 4% a través de un plan de infraestructura de \$ 44 mil millones que sería financiado principalmente por el sector privado. A pesar de la contracción económica por la pandemia del Covid 19, el gobierno se ha comprometido a seguir adelante con los proyectos de infraestructura. En octubre de 2020, se anunciaron 39 proyectos por un valor estimado de 13.8 mil millones de dólares, seguidos de una segunda ronda de 29 proyectos por un valor de 10.5 mil millones de dólares lanzados 2 meses después. Se prevé que el 50% del financiamiento de estos proyectos provenga del sector privado. En febrero de 2021, CONCAMIN y el Pacto Oaxaca presentaron un nuevo conjunto de 36 proyectos que representan 3.5 mil millones de dólares, que incluyen iniciativas en agua, carreteras aeroportuarias, ferrocarriles, puertos marítimos, energía, parques industriales y bienes raíces.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerando dónde nos encontramos ahora, ¿cuál es el impacto real de la pandemia en estos proyectos en términos de acelerar las tan necesarias mejoras o, de hecho, crear retrasos en la ejecución? • Si bien algunas de las cancelaciones unilaterales de proyectos por parte de la administración han creado incertidumbre sobre las perspectivas de las APP en México, la misma administración sigue reafirmando su apoyo a los proyectos de APP. ¿Cómo pueden los inversores del sector privado, ya sea nacionales o extranjeros, afrontar las incertidumbres creadas? • ¿Qué pasos podrían aumentar aún más las iniciativas de APP? • El canciller Marcelo Ebrard, había anunciado que promover el desarrollo en el sur de México será un objetivo clave del Diálogo Económico de Alto Nivel retomado entre Estados Unidos y México. ¿Esto ha llevado a algunos desarrollos concretos? • ¿Cómo está evolucionando el Financiamiento de la Infraestructura Verde en México? ¿Cuáles son las mejores prácticas de las que se pueden extraer lecciones?
16:05-17:05	Impulsar la resiliencia y el crecimiento de las Pymes como componente clave del futuro económico de México
17:15-18:15	¿Qué más se puede hacer para aminorar el impacto de la pandemia en la brecha entre los dos Méxicos?
18:30-19:30	<p>¿Hay un reinicio de las relaciones Estados Unidos-México? ¿La acción seguirá a las intenciones?</p> <p>La reunión de alto nivel en septiembre pasado entre una delegación de Estados Unidos, encabezada por la vicepresidenta Kamala Harris, y una delegación de México, encabezada por el canciller Marcelo Ebrard, marcó la reanudación de un diálogo económico entre los dos países, que había sido interrumpido en 2016. En octubre, la visita del secretario de Estado Antony Blinken y su reunión con el presidente López Obrador marcaron el primer Diálogo de Seguridad de Alto Nivel México-Estados Unidos, con un nuevo acuerdo, el Entendimiento Bicentenario, que reemplazará a la Iniciativa Mérida y representa, según el secretario de Estado Blinken, - un "nuevo enfoque integral para nuestra cooperación en materia de seguridad, uno que nos verá como socios iguales en la definición de nuestras prioridades compartidas". Con el presidente López Obrador coincidiendo en que ahora existen "excelentes condiciones para inaugurar una nueva etapa de la relación bilateral", parecería que existen verdaderos signos positivos hacia un reinicio de la relación entre Estados Unidos y México. Sin embargo, queda por ver cómo el Entendimiento Bicentenario conducirá realmente a una lucha más eficaz contra el tráfico de drogas y la violencia de los carteles. De la misma manera, ¿la reanudación de un diálogo económico llevará una facilitación de los elementos que aún limitan la interacción económica entre los dos países y a una expansión sustancial de esta interacción?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La administración Biden quiere depender más de México para detener el flujo de migrantes latinoamericanos hacia Estados Unidos. ¿México puede cumplir con eso?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Puede el diálogo económico reanudado realmente ayudar a abordar algunos de los problemas que limitan la relación económica entre Estados Unidos y México? ¿Qué se puede hacer con el enfoque "Buy American" promovido muy activamente por la Casa Blanca? • ¿El Entendimiento Bicentenario verdaderamente permitirá que Estados Unidos y México estén de acuerdo y vean de la misma manera la lucha contra el narcotráfico y los cárteles, dado que el presidente López Obrador tiene un enfoque de menor confrontación en el tratamiento de las bandas criminales? • ¿Cómo ve la administración Biden el potencial de México para convertirse en una base nearshoring en su confrontación económica y tecnológica con China?
20:30-22:00	Cena de gala

Viernes 3 Diciembre	
08:45-10:00	Hacia una Plataforma Industrial de América del Norte: ¿cuál sería el papel clave para México?
10:00-10:30	Receso
10:30-11:30	Enfoque sectorial: Automotriz
10:30-11:30	<p><i>Enfoque sectorial:</i></p> <p>Seguir adelante con el desarrollo de Ciudades inteligentes</p> <p>El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha clasificado cuatro ciudades como "Smart cities" o Ciudades Inteligentes en México: Maderas, en Querétaro; Ciudad Creativa Digital y Tequila Inteligente, en Jalisco; y Ciudad Modelo, en Puebla. La Ciudad de México solo cuenta con algunos de los elementos para calificar como ciudad inteligente, aunque existe un plan para transformar la capital en una ciudad inteligente que cubra tanto requisitos técnicos como legales. Guadalajara y Monterrey también han logrado avances significativos para convertirse en ciudades inteligentes. Desarrollar una ciudad inteligente significa aplicar tecnologías nuevas y disruptivas, como IA, big data, IoT, 5G a través de una red de sistemas interconectados para gestionar el correcto funcionamiento de los sistemas de transporte públicos y privados, el uso eficiente de los recursos energéticos o hídricos, la provisión de los servicios sociales y otras funciones públicas cruciales para el desarrollo urbano sostenible. La Confederación Mexicana de Cámaras Industriales (Concamin) ha identificado el potencial de 13 ciudades mexicanas para convertirse en "ciudades inteligentes".</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo acelerar la inclusión digital, un requisito previo importante para el desarrollo de ciudades inteligentes? • ¿Qué se necesita para equiparar las ciudades inteligentes con la resiliencia inteligente? • ¿Cómo puede el desarrollo de ciudades inteligentes convertirse en una herramienta para la transparencia gubernamental?

11:45-12:45	<p>Es hora de que México se suba al tren de ESG</p> <p>ESG (Environment, Social and Governance o criterios ambientales, sociales y de gobernanza) se está convirtiendo en una obligación en los círculos corporativos y financieros globales, uno de los requisitos y criterios que dan forma a la decisión de los inversores. Los consumidores, junto con los grupos activistas para un mejor gobierno corporativo y la lucha contra el cambio climático, están aumentando la presión pública para una divulgación de ESG más precisa y transparente de todas las organizaciones financiadas con fondos públicos y las empresas que cotizan en bolsa. Las Bolsas Mexicanas de Valores (BMV y BIVA) están desarrollando un sistema donde las empresas podrían subir todos sus datos ESG a los que luego podrían acceder diferentes usuarios. El uso de este sistema no sería obligatorio, pero podría generar cierta presión de los pares. México emitió \$910 millones en bonos ESG (Bonos Soberanos Sustentables) en 2020 cuyo objetivo es promover propósitos ambientales, sociales y/o de gobierno corporativo, pero no existen regulaciones específicas para la emisión de bonos ESG en México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Hasta qué punto el "lavado verde" sigue siendo un sustituto de las políticas ESG genuinas en México? ¿Qué tan profundo es el reconocimiento del potencial de crecimiento empresarial que ESG puede brindar a las corporaciones? • La investigación muestra que las tres principales cuestiones de ESG en que las empresas mexicanas están rezagadas son las medidas anticorrupción, la gestión laboral y el gobierno corporativo ¿Qué papel juegan las consideraciones sobre el cambio climático en los esfuerzos de las empresas mexicanas para mejorar su desempeño de ESG? • ¿Qué se necesita para desarrollar más productos ESG para sostener el desarrollo de las finanzas verdes en México y responder al creciente interés por ese sector?
11:45-12:45	<p>¿Puede México sostener su política energética actual?</p> <p>En 2020 y continuando en 2021, la administración aprobó una serie de medidas regulatorias y reformas legales enfocadas en ampliar el mandato y poder de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) y de PEMEX, desalentando así la inversión privada en el sector. En septiembre pasado, el presidente presentó una iniciativa de reforma constitucional que hace que la CFE sea dominante tanto a nivel regulatorio como de mercado. En este nuevo marco, CFE y PEMEX serán consideradas entidades gubernamentales en lugar de empresas estatales productivas. El Centro Nacional de Control de Energía también reintegrará a la CFE. La propuesta también cancelaría todos los permisos de generación de energía y los acuerdos de compra de energía actualmente vigentes, así como los permisos de productor de energía otorgados anteriormente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las implicaciones de la política energética actual para los inversores extranjeros? • ¿Se pueden esperar desafíos por parte de EE. UU. ya que la política de México podría considerarse en violación de algunos de los términos del T-MEC que prohíbe cualquier trato preferencial otorgado a las empresas estatales? • ¿Cuáles podrían ser las consecuencias de la política energética de la administración en la producción de energía (generación de electricidad, energías renovables y combustibles fósiles) y, por tanto, en la economía y en los objetivos de reducción de emisiones? • ¿En qué medida la actual política energética del gobierno va en contra de las tendencias internacionales en los ámbitos de la energía y, por tanto, podría resultar insostenible a mediano plazo?
13:00-14:30	<p>Almuerzo plenario</p> <p><i>Conferencia magistral</i></p>
14:45-15:45	<p>¿Cómo se remediará en México el grave impacto de la pandemia en la educación?</p> <p>México tiene más de 30 millones de estudiantes, más de 25 de ellos en educación básica. En marzo de 2020, el gobierno estableció un cierre obligatorio de escuelas en todo el país y lanzó el programa "Aprende en Casa" para que los estudiantes de primaria y secundaria accedan a contenidos educativos en internet y por televisión. Desafortunadamente, alrededor del 30% de los mexicanos, en su mayoría en áreas rurales, no tiene acceso a</p>

	<p>internet. Las escuelas estuvieron cerradas durante 14 meses, siendo México uno de los 23 países que mantuvieron las escuelas cerradas durante tanto tiempo. Se reconoce ampliamente que la pandemia tendrá consecuencias a largo plazo en toda una generación de estudiantes, ampliando la brecha de México en las desigualdades educativas y aumentando la deserción escolar (al menos 5.2 millones de estudiantes no se inscribieron debido a problemas relacionados con la pandemia o falta de recursos). UNICEF ha advertido que el 80% de los estudiantes de primaria en el país no alcanzan los niveles esperados en comprensión lectora y matemáticas para su edad. El Banco Mundial estima que los estudiantes mexicanos perderán el 8% de sus ingresos futuros debido a la falta de aprendizaje que ya ha ocurrido. La Secretaría de Gobernación también advirtió sobre el aumento de la violencia doméstica y del suicidio entre menores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pasos concretos se pueden implementar para abordar las disparidades entre regiones y entre las clases sociales de la población? • Dado que la educación de las niñas se ve aún más afectada en las zonas rurales, ¿qué políticas se pueden crear para evitar una mayor exclusión? • ¿Qué se podría hacer para recuperar a los estudiantes que abandonaron la escuela? • ¿Qué posibilidades hay de un mayor gasto inmediato en educación y una mejor focalización de los programas sociales para reducir las brechas socioeconómicas y fomentar el crecimiento inclusivo? • ¿Cómo podrían las empresas desempeñar un papel en la mitigación del impacto de Covid 19, ya que sufrirán de recursos con habilidades reducidas como resultado de la pandemia?
14:45-15:45	<p>¿Cuáles son los pasos a seguir para aprovechar la tendencia <i>nearshoring</i>, no sólo de los inversores de Estados Unidos, sino también de los asiáticos con miras al mercado estadounidense?</p> <p>A pesar de todas las conversaciones sobre la remodelación de las cadenas de suministro globales y el <i>reshoring hacia</i> (o <i>nearshoring en</i>) América del Norte desde el comienzo de las interrupciones en la cadena de suministro creadas por la pandemia, la realidad es que hasta ahora ha sucedido muy poco, con sólo unos pocos casos de empresas que trasladan o expanden sus operaciones a México como cobertura o alternativa al abastecimiento de China. Pese a todas las exhortaciones de la administración Biden, hasta ahora cuando las multinacionales han tomado medidas para reducir su dependencia del abastecimiento de China, han preferido cambiar algunas de sus operaciones a otros países de Asia, con Vietnam como el mayor beneficiario de esta tendencia. Entonces, ¿qué hará de México una alternativa genuina y atractiva para que las empresas multinacionales traigan sus operaciones y se acerquen a todo el mercado norteamericano? Cuando se trata de decisiones de <i>nearshoring</i> y atractivo para la IED, México tiene dificultades para competir con todas las medidas que el Congreso y la administración Biden están presentando ahora para atraer, o incluso forzar, a las corporaciones a invertir en operaciones de producción con sede en Estados Unidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ya sea que se trate de regulaciones comerciales, mejoramiento de infraestructura u otras áreas críticas para las decisiones de IED, ¿qué medidas y políticas ayudarían a México a competir mejor con los EE. UU., sus subsidios y regulaciones de Buy American, y con China como el centro global número uno de la cadena de suministro? • Más allá del equipo automotriz y de transporte, ¿qué otros segmentos del sector manufacturero podrían brindar oportunidades atractivas para el <i>nearshoring</i> en México? • ¿En qué medida la zona fronteriza de México con los EE. UU. es una opción atractiva de <i>nearshoring</i> al buscar un mejor acceso al mercado norteamericano?
15:45-16:15	Receso
16:15-17:15	<p>Startups mexicanas superando la pandemia</p> <p>A pesar del shock económico por la pandemia, los capitalistas de riesgo siguen apostando por las startups de América Latina con más de \$4 mil millones en inversión en 2020 en comparación con \$500 millones en 2016. Sin embargo, en México, la inversión de capital de riesgo ascendió a \$1,200 millones en 2020 en comparación con más de 1,900 en 2019. La pandemia ha reducido o ralentizado algunas rondas de financiación y ha obligado a las</p>

	<p>startups a recortar gastos no esenciales y ser extremadamente ágiles. Sin embargo, hay bastantes historias de éxito, ya que los emprendedores en los campos de fintech, salud digital y comercio electrónico han podido aprovechar las nuevas necesidades creadas por las restricciones a la movilidad y el contacto en persona creadas por la pandemia. La inversión en las empresas tecnológicas del país que no cotizan en bolsa -muchas de ellas startups- se ha recuperado hasta el momento a unos 2,800 millones de dólares, según Pitchbook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las historias de éxito que podrían proporcionar lecciones para emprendedores... y para pymes.... y para multinacionales. • Hasta ahora, los sectores Fintech, Salud y salud digital han experimentado una explosión de inversión, ¿qué otros sectores son prometedores? • En México, tres de cada cuatro operaciones de capital de riesgo son transfronterizas, ¿qué se puede hacer concretamente para recaudar más fondos a nivel nacional? • ¿Cómo ampliar el apoyo a la creación de startups por parte de las corporaciones?
17:30-18:30	<p>Aprovechar los aspectos positivos del panorama económico de México</p> <p>México está saliendo de su crisis económica y social más profunda en décadas con un crecimiento, impulsado por la actividad económica de EE. UU. y el aumento de las tasas de vacunación, que se espera sea de alrededor del 6% para este año y alrededor del 4% en 2022.</p> <p>Sin embargo, el país tiene que hacer frente al enorme costo humano, económico y social de la pandemia, con ahora una mayor población en nivel de pobreza. A pesar de este panorama sombrío, existen varios factores positivos que México puede aprovechar para garantizar un futuro mejor. El primero es la gran y diversificada economía que ha construido el país, con la industria produciendo el 30% del PIB, con altos estándares de productividad y los servicios con el 60%. México también es un importante exportador de varios productos manufacturados y no solo se beneficia del acceso al mercado estadounidense, sino de los importantes flujos de inversión de los Estados Unidos gracias al T-MEC. También puede beneficiarse del crecimiento de la población en edad laboral y de un marco macroeconómico y financiero estable: la relación entre la deuda y el PIB se encuentra ahora por debajo del 50%. El desarrollo de actividades de comercio electrónico, salud digital y Fintech impulsadas por la pandemia, y el éxito logrado por algunas startups mexicanas en estos dominios, también son un activo importante que tendrá un impacto duradero en el sostenimiento y expansión de la actividad económica. Sin embargo, un aspecto negativo importante sigue siendo el enfoque y las políticas gubernamentales actuales hacia las empresas privadas y lo que se considera una actitud poco amistosa hacia los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿La presión para expandir y mantener el repunte económico y aliviar el costo económico y social de la pandemia hará que el gobierno cambie hacia una actitud más amigable en torno a las empresas, considerando al sector privado más como un socio necesario? • ¿Cómo se podría aprovechar el éxito de algunas startups en tecnologías disruptivas prometedoras para acelerar el impulso de la digitalización en México? • ¿El sólido desempeño de las exportaciones logrado hasta ahora alentará al sector privado nacional a aumentar la inversión que se ha retrasado significativamente hasta ahora?
18:30-18:35	Mensaje de clausura

Las sesiones pueden modificarse y los horarios se pueden ajustar según los eventos actuales y las confirmaciones de los oradores. En versiones posteriores del programa se mencionarán a los oradores en sus respectivas sesiones. Mientras tanto a continuación se ennumeran algunos de los oradores confirmados a la fecha de este programa.

José Abugaber Andonie, Presidente Nacional, CONCAMIN, México

Roberto Ballinez, Director Ejecutivo Senior de Finanzas Públicas e Infraestructura, HR Ratings, México

Francisco Cervantes, Presidente y Director General, Grupo Inmobiliario Comercial CerPal México

Fausto Costa, Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé México

Marco Cota, Fundador y CEO, TALANZA Energy, México

Marcus Dantus, Fundador, Startup México, México

Oscar del Cueto Cuevas, Presidente, Gerente General y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México

Jesús Gustavo Garza García, Profesor, EGADE Business School, Instituto Tecnológico de Monterrey; CEO, Soluciones Financieras Gamma, México

Eladio González, Editor General, Expansión, México

Gabriel Guerra Castellanos, Presidente, Guerra Castellanos y Asociados, México

Hans Kohlsdorf, Socio Fundador, Energy to Market, México

Benjamin Laniado, Presidente ARISE México y Presidente y Fundador, CADENA, México

Anthony Marshall, Senior Research Director, IBM Institute for Business Values, EUA

Patrick Ottensmeyer, Presidente & Director, Kansas City Southern, EUA

Alejandro Preinfalk, CEO y Presidente Siemens México, Centroamérica y el Caribe, México

Andrés Rozental, Presidente, Rozental & Asociados, México

Kenneth Smith Ramos, Socio, Agon, México

Pamela Starr, Profesora Asociada de Relaciones Internacionales y Diplomacia Pública, y Directora, U.S.-Mexico Network, University of Southern California, EUA

Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo, Mexico

José Zozaya, Presidente, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México