

"Mexico: el camino a seguir más allá de la pandemia"

HORARIOS INDICADOS EN GMT-6: MÉXICO (HORA CENTRO)

Programa Preliminar al 17 de febrero, 2022

Jueves 17 Febrero	
08:30 - 08:35	Mensaje de bienvenida
08:35 – 09:45	<p>Perspectivas de México en el contexto de una recuperación global aún volátil</p> <p>Si bien se mantiene fuerte -con un crecimiento aproximado del 5,5% para 2021 y del 4,1% pronosticado para 2022-, la recuperación económica mundial sigue obstaculizada por varios desafíos, ya sea con respecto a las interrupciones de las cadenas de suministro globales con un gran impacto en la producción, la escasez de algunos componentes y factores de producción claves desde semiconductores y trabajadores calificados hasta productos alimenticios y combustibles. Las preocupaciones acerca de la inflación y de si se trata de un factor temporal o de mayor duración, hacen que los pronósticos sobre la contracción de las políticas monetarias muy laxas de la Reserva Federal y el Banco Central Europeo sean aún más arriesgados, con importantes implicaciones para las empresas, los negocios y los mercados financieros. Estados Unidos, China y la Eurozona han visto reducidas sus expectativas de crecimiento, aunque ligeramente, para el 2021 y para el 2022. Sin embargo, estas regiones económicas lo están haciendo mucho mejor que las economías emergentes de América Latina o la región de la ASEAN. Si bien la economía de México se contrajo un 8,3% en términos reales en 2020 -la mayor caída desde la Gran Depresión- se calcula que haya crecido un 5,2% en 2021, principalmente gracias al sólido desempeño económico de EE. UU., con exportaciones y remesas que sostienen la actividad económica, con una contribución significativa también del gasto de los hogares en torno al 7% más de los niveles de 2020. Se espera que el crecimiento baje a alrededor del 3% en 2022, muy por encima del nivel de crisis anterior a la pandemia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Podrá México sostener en 2022 su recuperación impulsada por Estados Unidos en 2021? • ¿Cuál es la evaluación de las perspectivas económicas de EE. UU. entrando en 2022? • El gobierno se ha mostrado inflexible en mantener una sólida situación fiscal durante la pandemia. ¿Tendrá este factor algún impacto en la creación de mejores condiciones para una recuperación sostenible en comparación con los pares regionales o incluso globales del país? • ¿En qué estado están emergiendo las empresas de la pandemia dada la falta de apoyo financiero que recibieron del gobierno en el momento álgido de la pandemia? ¿Podría esto desencadenar una ola de fusiones y adquisiciones? ¿Qué impacto, si lo hay, tendría en el tejido empresarial de México? • ¿Qué oportunidades podría aprovechar México, o aprovechar aún más, en el contexto del <i>nearshoring</i> y las hostilidades entre Estados Unidos y China? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fausto Costa, Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé México • Jonathan Heath, Subgobernador, Banco de México • Guillermo Ortiz Martínez, Asesor Senior y Miembro del Consejo, BTG Pactual, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Claude Smadja, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Global Insights, Suiza
10:00-11:00	Evaluación de los cambios en el panorama empresarial en México generados por el Covid

	<p>La pandemia de Covid 19 ha afectado profundamente a las sociedades y las realidades empresariales de todo el mundo. ¿Cuáles son las lecciones a aprender de la forma en que México ha enfrentado la crisis hasta ahora, considerando, por ejemplo, que ha habido una falta de coordinación entre los gobiernos federal, estatal y local? La pandemia también ha agravado la brecha económica entre las regiones de México con el norte (estados fronterizos de Estados Unidos) que se recuperándose con mayor rapidez, mientras que el centro y el sur, más dependientes de la economía nacional, se han quedado rezagados. En el ámbito empresarial, muchas compañías han estado "a punto de morir". Según una encuesta del IBM Institute for Business Values a ejecutivos mexicanos, más del 70% de los encuestados ven el flujo de caja y el control de costos como prioridades en el futuro. Una encuesta de World50 a más de 375 empresas muestra que el 65% de los encuestados consideró que el trabajo remoto había sido bueno para la productividad, ¿cuál es la situación en México? ¿De qué manera la crisis pandémica ha obligado a las empresas, grandes y pequeñas, a acelerar el impulso hacia la digitalización de sus operaciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo mejorar la colaboración federal con los gobiernos estatales y locales en caso de crisis como la pandemia? • ¿Qué se debe hacer para reducir la creciente brecha en la actividad económica entre las diferentes partes de México mientras el país atraviesa una recuperación impulsada por los Estados Unidos que activa principalmente la región de la frontera norte? • ¿Cuál será el impacto duradero de la expansión significativa del comercio electrónico derivado de la pandemia y cuáles serán las repercusiones de esta expansión? • ¿Persistirá la aceleración de la transformación digital generada por la pandemia cuando las cosas vuelvan a la "normalidad"? ¿Cómo están lidiando las empresas con las implicaciones de una exacerbada necesidad en cuanto a ciberseguridad? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • José Abugaber Andonie, Presidente Nacional, CONCAMIN, México • Oscar Del Cueto, Presidente, Gerente General y Representante Ejecutivo, KCSM, México • Anthony Marshall, Director Senior de Investigación, IBM Institute for Business Values, EUA <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Pallares Gómez, Columnista de Negocios y Fundador de Ideas de Negocios, México
11:15-12:15	<p>Aprovechar los activos de México para acelerar la transformación digital del país</p> <p>La pandemia de COVID-19 ha contribuido a acelerar la transformación digital de México, con las compañías bajo presión para avanzar más rápido en la implementación de la digitalización de sus operaciones y sus interacciones con los clientes y la cadena de suministro. Muchas corporaciones han aumentado significativamente la inversión en transformación digital y capacidades digitales, a pesar de las presiones financieras creadas por el impacto de la pandemia en las actividades comerciales. La competitividad futura de una economía dependerá cada vez más de cómo las empresas nacionales puedan adaptarse a la digitalización. Sin embargo, pasar a la tecnología digital con éxito requiere de inversiones, un cambio de mentalidad corporativa, capacidades apropiadas de banda ancha fija y móvil, habilidades disponibles y la capacidad de conectar y coordinar todas las diferentes partes del ecosistema de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se puede hacer para apoyar y promover la innovación y el emprendimiento digital en México? • ¿Cómo garantizar que las Pymes también participen plenamente en la tendencia a la digitalización? • ¿Cómo aprovechar el despliegue de 5G para expandir con la suficiente rapidez la infraestructura fundamental para la transformación digital? • ¿Qué estrategia de habilidades se requiere para la digitalización económica y social acelerada de México? <p><i>Oradores:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Olivier Hache, Líder de Estrategia y Transacciones de México y EY Latinoamérica Norte, Ernst & Young Mexico • Alejandro Preinfalk, CEO y Presidente Siemens México, Centroamérica y el Caribe, México • Joaquín Saldaña, Director de Estrategia y Marketing, Huawei AL, México • Onofre Tamargo, Director General, S4IoT, México <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sandra Sánchez y Oldenhage, Presidente y Directora General, PharmAdvice, México
12:30-13:30	<p>¿Hay un reinicio de las relaciones Estados Unidos-México? ¿La acción seguirá a las intenciones?</p> <p>La reunión de alto nivel en septiembre de 2021 entre una delegación de Estados Unidos, encabezada por la vicepresidenta Kamala Harris, y una delegación de México, encabezada por el canciller Marcelo Ebrard, marcó la reanudación de un diálogo económico entre los dos países, que se había interrumpido en 2016. En octubre de 2021, la visita del secretario de Estado Antony Blinken y su reunión con el presidente López Obrador marcaron el primer Diálogo de Seguridad de Alto Nivel México-Estados Unidos, con un nuevo acuerdo, el Entendimiento Bicentenario, que reemplazará a la Iniciativa Mérida y representa, según el secretario de Estado Blinken, un "nuevo enfoque integral para nuestra cooperación en materia de seguridad, uno que nos verá como socios iguales en la definición de nuestras prioridades compartidas". Con el presidente López Obrador coincidiendo en que ahora existen "excelentes condiciones para inaugurar una nueva etapa de la relación bilateral", parecería que existen verdaderos signos positivos hacia un reinicio de la relación entre Estados Unidos y México. Sin embargo, queda por ver cómo el Entendimiento Bicentenario conducirá realmente a una lucha más eficaz contra el tráfico de drogas y la violencia de los carteles. De la misma manera, ¿la reanudación de un diálogo económico llevará a una facilitación de los elementos que aún limitan la interacción económica entre los dos países y a una expansión sustancial de esta interacción?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La administración Biden quiere depender más de México para detener el flujo de migrantes latinoamericanos hacia Estados Unidos. ¿México puede cumplir con eso? • ¿Puede el diálogo económico reanudado realmente ayudar a abordar algunos de los problemas que limitan la relación económica entre Estados Unidos y México? ¿Qué se puede hacer con el enfoque "Buy American" promovido muy activamente por la Casa Blanca? • ¿El Entendimiento Bicentenario verdaderamente permitirá que Estados Unidos y México estén de acuerdo y vean de la misma manera la lucha contra el narcotráfico y los cárteles, dado que el presidente López Obrador tiene un enfoque de menor confrontación en el tratamiento de las bandas criminales? • ¿Cómo ve la administración Biden el potencial de México para convertirse en una base <i>nearshoring</i> en su confrontación económica y tecnológica con China? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gabriel Guerra Castellanos, Presidente, Guerra Castellanos y Asociados, México • Kenneth Lee Salazar, Embajador de los Estados Unidos de América para México • Pamela Starr, Profesora Asociada de Relaciones Internacionales y Diplomacia Pública, y Directora, U.S.-Mexico Network, University of Southern California, EUA <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Rozental, Presidente, Rozental & Asociados, México
13:30-15:30	RECESO
16:00-17:00	<p>Sesión off the record</p> <p>¿Puede México sostener su política energética actual?</p>

	<p>En 2020 y continuando en 2021, la administración aprobó una serie de medidas regulatorias y reformas legales enfocadas en ampliar el mandato y poder de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) y de PEMEX, desalentando así la inversión privada en el sector. En septiembre de 2021, el presidente presentó una iniciativa de reforma constitucional que hace que la CFE tenga mayor dominio tanto a nivel regulatorio como de mercado. En este nuevo marco, CFE y PEMEX serán consideradas entidades gubernamentales en lugar de empresas estatales productivas. El Centro Nacional de Control de Energía también se estará reintegrando a la CFE. La propuesta también cancelaría todos los permisos de generación de energía y los acuerdos de compra de energía actualmente vigentes, así como los permisos de productor de energía otorgados anteriormente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las implicaciones de la política energética actual para los inversores extranjeros? • ¿Se pueden esperar desafíos por parte de EE. UU. ya que la política de México podría considerarse en violación de algunos de los términos del T-MEC que prohíbe cualquier trato preferencial otorgado a las empresas estatales? • ¿Cuáles podrían ser las consecuencias de la política energética de la administración en la producción de energía (generación de electricidad, energías renovables y combustibles fósiles) y, por tanto, en la economía y en los objetivos de reducción de emisiones? • ¿En qué medida la actual política energética del gobierno va en contra de las tendencias internacionales en los ámbitos de la energía y, por tanto, podría resultar insostenible a mediano plazo? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Cota, Fundador y CEO, TALANZA Energy, México • Warren Levy, Director General, Jaguar Exploración y Producción <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hans Kohlsdorf, Socio Fundador, Energy to Market, México
--	---

Viernes 18 Febrero	
08:30-09:45	<p>¿Qué avances se pueden lograr hacia una Plataforma Industrial de América del Norte?</p> <p>La pandemia de Covid 19 y la confrontación entre EE.UU. y China han aumentado la conciencia sobre las vulnerabilidades de la cadena de suministro con respecto a los bienes y piezas que provienen de China, y sobre la dependencia excesiva del abastecimiento de China. La administración Biden ordenó en junio pasado una revisión de las cadenas de suministro de los Estados Unidos con el objetivo de disminuir su dependencia de China. La administración estadounidense también ha declarado que fortalecerá su relación con sus aliados, con pocos pasos concretos en el frente norteamericano. El T-MEC es obviamente crucial para los tres miembros, con la industria automotriz dominando el comercio entre los tres países. Más del 70% de las exportaciones mexicanas van a Canadá y Estados Unidos. EE.UU. envía el 23% de sus exportaciones a México y Canadá (frente al 5% a China). Canadá exporta el 62% a México y Estados Unidos. Profundizar y ampliar la interacción comercial y de negocios y las posibles sinergias industriales entre los tres miembros del T-MEC parecería un camino lógico a seguir. Sin embargo, esto va en contra de muchas orientaciones políticas internas e intereses establecidos, especialmente en los EE. UU., donde no hay un apoyo real en el Congreso para una mayor expansión del libre comercio y la administración Biden persigue una política de "Buy American".</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Pueden, en algún momento, las ventajas económicas y de competitividad de una plataforma industrial norteamericana prevalecer sobre los obstáculos políticos contra tal desarrollo? ¿Qué posibles acciones o desarrollos ayudarían a promover la noción de una plataforma industrial norteamericana más integrada? • El sector automotriz ha sido un motor para el comercio entre los tres países, pero ahora se ve doblemente afectado por la pandemia y la escasez de chips, ¿qué necesita suceder para mejorar aún más la competitividad lograda al jugar con las complementariedades entre los tres países?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el papel del sector privado en el impulso de la integración industrial regional? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vladimiro de la Mora, Presidente y CEO, GE México; Presidente, AMCHAM México • Verónica Ortiz, Abogada y analista política; ex Directora del COMEXI, México • Patrick Ottensmeyer, Presidente y CEO, KCS, EUA • Kenneth Smith Ramos, Socio, Agon, México <p><i>Moderador::</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eric Martin, Reportero sobre Comercio, FMI, Banco Mundial y Latinoamérica, Bloomberg
10:00-11:00	<p>Impulsar la resiliencia y el crecimiento de las Pymes como componente clave del futuro económico de México</p> <p>Más de 1 millón de micro, pequeñas y medianas empresas tuvieron que cerrar en 2020 -el 20,8 por ciento del total del país- como consecuencia de la pandemia. Esta pérdida se compensó parcialmente con otras aperturas, pues también se crearon 619,443 nuevos negocios -el 12,8 por ciento del total- según cifras del gobierno. Muchos de los propietarios de las Pymes que no subsistieron tuvieron que regresar al sector informal para tratar de sobrevivir. Sin embargo, más allá del impacto negativo de la crisis del Covid, las Pymes mexicanas han estado plagadas de problemas estructurales, como baja productividad y debilidades de gestión, rezago tecnológico, deficiente operación bancaria e inclusión financiera. Para mitigar el impacto de la pandemia se han tomado una serie de medidas de apoyo a las pymes como la asignación de 3,400 millones de pesos para reforzar los programas sociales existentes de apoyo a las pymes a través del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el aprovechamiento de soluciones Fintech para apoyar la inclusión financiera, incluyendo la participación del sector privado para canalizar financiamiento a las PYMES y apoyar su digitalización, y un Programa de Financiamiento de Telecomunicaciones para Pymes para apoyar a las pymes vinculadas a las industrias digitales y los sectores de infraestructura de telecomunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pasos adicionales podrían ayudar a acelerar y ampliar el progreso en la digitalización de las pymes, especialmente durante la crisis de la COVID-19? • Según la OCDE, solo el 7% de las Pymes en México han podido acceder y combinar el apoyo del gobierno. ¿Cómo aumentar este porcentaje para estimular la resiliencia del sector? • ¿Cómo mejorar el acceso al crédito para las pymes y ampliar la bancarización y la inclusión financiera? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierre Blaise, Director General, AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online), México • Luis Miranda, Director Ejecutivo Senior Corporativo / ABS, HR Ratings, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eladio González, Editor General, Expansión, México
11:15-12:15	<p>Startups mexicanas superando la pandemia</p> <p>A pesar del shock económico por la pandemia, los capitalistas de riesgo siguen apostando por las startups de América Latina con más de \$4 mil millones en inversión en 2020 en comparación con \$500 millones en 2016. Sin embargo, en México, la inversión de capital de riesgo ascendió a \$1,200 millones en 2020 en comparación con más de 1,900 en 2019. La pandemia ha reducido o ralentizado algunas rondas de financiación y ha obligado a las startups a recortar gastos no esenciales y ser extremadamente hábiles. No obstante, hay bastantes historias de éxito, ya que los emprendedores en los campos de fintech, salud digital y comercio electrónico han podido aprovechar las nuevas necesidades creadas por las restricciones a la movilidad y el contacto en persona creadas por la pandemia. La inversión en las empresas tecnológicas del país que no cotizan en bolsa -muchas de ellas startups- se ha recuperado hasta el momento a unos 2,800 millones de dólares, según Pitchbook.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Las historias de éxito que podrían proporcionar lecciones para emprendedores... y para Pymes.... y para multinacionales. Hasta ahora, los sectores de Fintech, Salud y salud digital han experimentado una explosión de inversión, ¿qué otros sectores son prometedores? En México, tres de cada cuatro operaciones de capital de riesgo son transfronterizas, ¿qué se puede hacer concretamente para recaudar más fondos a nivel nacional? ¿Cómo ampliar el apoyo a la creación de startups por parte de las corporaciones? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marcus Dantus, Fundador, Startup México, México Christian Domínguez, Fundador, MANIAK; Socio, Butchershop, México Fernando Gordo, CEO, Volteo Digital, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Alberto Bello, Bureau Chief. México, Centroamérica y El Caribe, CNN
12:30-13:30	<p>Aprovechar los aspectos positivos del panorama económico en México</p> <p>México está saliendo de su crisis económica y social más profunda en décadas con un crecimiento, impulsado por la actividad económica de EE. UU. y el aumento de las tasas de vacunación, que se espera sea de alrededor del 6% para 2021 y alrededor del 4% en 2022.</p> <p>Sin embargo, el país tiene que hacer frente al enorme costo humano, económico y social de la pandemia, con ahora una mayor población en nivel de pobreza. A pesar de este panorama sombrío, aún así existen varios factores positivos que México puede aprovechar para garantizar un futuro mejor. El primero es la gran y diversificada economía que ha construido el país, con la industria produciendo el 30% del PIB, con altos estándares de productividad, y los servicios con el 60%. México también es un importante exportador de varios productos manufacturados y no solo se beneficia del acceso al mercado estadounidense, sino de los importantes flujos de inversión de los Estados Unidos gracias al T-MEC. También puede beneficiarse del crecimiento de la población en edad laboral y de un marco macroeconómico y financiero estable: la relación entre la deuda y el PIB se encuentra ahora por debajo del 50%. El desarrollo de actividades de comercio electrónico, salud digital y Fintech impulsadas por la pandemia, y el éxito logrado por algunas startups mexicanas en estos dominios, también son un activo importante que tendrá un impacto duradero en el sostenimiento y expansión de la actividad económica. Sin embargo, un aspecto negativo importante sigue siendo el enfoque y las políticas gubernamentales actuales hacia las empresas privadas y lo que se considera una actitud poco amistosa hacia los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿La presión para expandir y mantener el repunte económico y aliviar el costo económico y social de la pandemia hará que el gobierno cambie hacia una actitud más amigable en torno a las empresas, considerando al sector privado más como un socio necesario? ¿Cómo se podría aprovechar el éxito de algunas startups en tecnologías disruptivas prometedoras para acelerar el impulso de la digitalización en México? ¿El sólido desempeño de las exportaciones logrado hasta ahora alentará al sector privado nacional a aumentar la inversión que hasta ahora se ha rezagado significativamente? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo para América Latina, Bombardier, Inc., Canadá Carlos Serrano, Economista en Jefe, BBVA México, México Claude Smadja, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Global Insights, Suiza <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Rossana Fuentes-Berain, Fundadora, Mexico Media Lab S21, México

Las sesiones pueden modificarse y los horarios se pueden ajustar según los eventos actuales y las confirmaciones de los oradores.

